



**Adil Yargılanma
Hakkına Erişim
Derneği**



DIJİTAL İLETİŞİM PLANI VE İLKELERİ

AYHED HAKKINDA



Adil Yargılanmaya Erişim Derneği (AYHED), 2019 yılında bir grup hak savunucusu Avukat tarafından Adana'da kuruldu. AYHED ; kadın/çocuk/LGBTİ+ ve mülteci hakları alanında hakları ihlal edilen bireylerin adalete erişimi ve insan hakları savunucularının korunmasına yönelik adli ve hukuki çalışmalar yürütmektedir. Hak ihlallerinin bildirilmesine ve hak ihlallerinin giderilmesine yönelik çözümler ve hukuki süreçler geliştirir. AYHED, İnsan Hakları hukuku alanında ulusal ve uluslararası sözleşmelerle güvence altına alınan temel hak ve özgürlüklerin farkındalığının artırılması ve ulusal ve uluslararası mekanizmalara başvuru konusunda eğitimler gerçekleştirmektedir.

Değerlerimiz ve İlkelerimiz

- AYHED, Evrensel İnsan Hakları değerleri ve Evrensel Hukuk İlkelerini benimser,
- AYHED, İnsan Hakları değerlerini ve insan hakları hukukunun pozitif evrensel ilkelerini üstün bir değer olarak görmekte olup, her türlü siyasi, etnik, dini vb. gruplar ile Devletlerden bağımsızdır.
- AYHED, tüm insan hakları kategorileri arasında herhangi hiyerarşik bir ilişki kurmadan insan haklarının tüm alanlarında çalışır.
- AYHED, Hukukun üstünlüğüne ve insan hakları değerleri için mücadele eden tüm kişi ve kurumlarla ortak çalışma yapar,
- AYHED, İnsan Hakları Hukukunun gelişimi, Adalete erişim ve hak arayışı farkındalığı için çalışmalar yapar,
- AYHED, Hiçbir sosyo-ekonomik farklılık gözetmeksizin bireylerin ve kolektif hak arayışında olan grupların adalete, hukuka erişimi ile temel insan hakları değerlerinin yaşamsallaşması için mücadele eder,
- AYHED, Toplumdaki dezavantajlı bireylerin ve grupların adalete erişimini öncelikli çalışma alanı olarak belirler
- AYHED, Bireylerin kişilik haklarına saygı duyar ve kişisel verilerin korunmasına azami önem verir.



Faaliyet

Alanlarımız

- AYHED, Yaşanan hak ihlallerinin raporlanması ve ihlallere karşı çözüm önerileri geliştirir, hak ihlallerinin ortadan kaldırılmasına yönelik toplumsal farkındalık çalışmaları yapar ve hukuki süreçleri takip eder,
- AYHED , insanların hak ve özgürlüklerinin mevcut koşullarının tespiti ve iyileştirici politika ve düzenlemelerin üretilerek hayata geçirilmeleri açısından, insan hakları ihlallerinin duyurulmasına izleme faaliyetleriyle katkı sunmaya çalışmakta, çalışmalarında dava izleme, seçim izleme ve raporlama alanlarına odaklanmaktadır.
- AYHED, insan hakları değerlerini içselleştirmiş, hukukun üstünlüğüne inanan ve bu alanda mücadele eden hak savunucularını destekler.
- AYHED , insan haklarıyla ilgili politikalarda karar alma süreçlerini de etkilemek üzere adil yargılanma hakkının güvence altına alınması ve insan haklarına uygun hukuki süreçlerin sağlanması için savunuculuk faaliyetleri yürütmektedir.
- AYHED, ayrımcılıkla mücadele edilmesi, dezavantajlı grupların haklara erişiminin güçlendirilmesi, alternatif uyuşmazlık çözüm yollarına başvuru mekanizmalarının kullanımı gibi konuları çalışma kapsamına almaktadır. Türkiye’de çeşitli sosyal, kültürel, ekonomik veya politik sebeplerle şahsen, topluluk olarak ayrımcılığa ve ötekileştirmeye maruz bırakılan kişi/grupların adalete erişimini önceliklendirmektedir
- AYHED, yürüttüğü çeşitli çalışmalarda hak öznelerinin korunması ve güçlendirilmesi amacıyla hukuki, pratik ve finansal destekler sunmaktadır.

- AYHED, özellikle hakları ihlal edilen bireylerin adalete erişiminin güçlendirilmesi ve insan hakları savunucularını koruma ve destekleme yönünde savunuculuk çalışmaları yapmaktadır.
- AYHED, başta İnsan Hakları Savunucusu Avukatların hak savunuculuğu ve adil yargılanma hakkı kapsamında izleme, raporlama, hukuki destek, savunuculuk, uluslararası mekanizmalara başvuru eğitimleri düzenlemektedir. Ayrıca bölgedeki Hak savunucusu Kadın, Çocuk, Mülteci, İşkence ve Kötü Muamele alanında çalışan STK temsilcilerine ilgili alanlara yönelik İnsan Hakları Eğitici Eğitimi çalışmaları yürütmektedir. Aynı zamanda Hak Savunucusu Avukatlara, Gazetecilere , Yerel Yönetim Temsilcilerine yönelik Eğitim faaliyetleri de düzenlemektedir.
- AYHED; adalete erişimi sağlamak isteyen her mağdurun AYM ve AİHM'e Bireysel Başvuru yolları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak, iç hukuku güçlendirmek bu kapsamda hukukçuların mesleki kapasitelerini arttıran eğitimler düzenlemek, stratejik dava süreçlerini planlamak ve izlemek , savunuculuk ve kampanyacılık çalışmaları ile yasaları güçlendirmek ve yasa koyucuları etkileme yönünde çalışmalar yürütmektedir.

Hedef

Kitlemiz

- İnsan Hakları Savunucuları (STK Temsilcileri, Avukatlar, Akademisyenler, Gazeteciler)
- Barolar, Sendikalar, Basın Örgütleri, Hukuk örgütleri, Karar Alıcılar, Yasa Koyucular
- Hak ihlaline uğrayan Kadınlar, Mülteciler, Çocuklar, Engelliler ve diğer tüm bireyler
- Etkinliklerimize katıl(a)mayıp da yine de bize destek olmak isteyen paydaşlar.

Ayrıca bünyemizde yer alan her organizasyon için ayrı bir hedef kitle segmentasyonu yapılır.

Dijital İletişim

İlke ve Değerlerimiz

1-Dijital iletişimi sosyal ağımızı genişletmek, çalıştığımız alanlarla ismimizi özdeşleştirmek ve hedef kitlede yer alan daha çok paydaşa ulaşabilmek için kullanıyoruz.

2-Bu mecraları kullanmakta bir diğer amacımız işbirlikçimiz, partnerimiz, sponsorumuz olan veya bizimle aynı alanda faaliyet gösteren STK'lar ile ilişkilerimizi güçlü ve sürekli kılmak için kullanıyoruz.

3-Derneğimizin çalışma alanı dezavantajlı grupların hakları ve adalete erişimidir. Dijital iletişimde, çeşitliliğe önem vererek farklı gruplara hitap eden içerikler oluşturmaya gayret göstermek ve katılımcılığı teşvik eden, insanların seslerini duyurmalarını sağlayan etkileşimli içerikler hazırlamayı planlıyoruz.

4-Dijital iletişimi; bir propaganda aracı olarak görmüyoruz bu sebeple siyasi dini her türlü olaydan bağımsız tarafsız bir şekilde sadece bireyler, topluluklar ve organizasyonlar arası serbest bir iletişim alanı olarak tanımlıyoruz. Bu iletişime katılmayı istiyoruz.

5-Dijital iletişimde, bilgilendirici içeriklerle toplumu aydınlatıcı rol üstlenerek bilgilendirici dökümanlar, emsal karar metinleri, güncel gelişmeler Video, inografik ve paylaşılabılır görseller kullanarak farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz.

6-Dijital iletişim ile ilgili tek amacımız öğretmek, daha çok kişilerce görüntülenmek, ikna edici reklam faaliyetlerinde bulunmak değil aynı zamanda bu bir iletişim olduğu için öğrenmeyi, değer sunmayı, etkili savunuculuk yapmayı, idraki, dinlemeyi (dijital anlamda dinleme, sayfa analitikleri ve geri dönüşler çerçevesinde aksiyon almak anlamına gelir) önemsiyoruz.

7-Görenler için faydalı, nitelikli içerik üretmeyi ve bu içeriği dijital medya üzerinden yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Ürettiğimiz her içeriğe logomuzu ekleyerek farklı kişilerce kullanılmasına müsaade ediyor bu sayede alanımızda tanınır olmaya çalışıyoruz.

8-Alanımızda yaygınlaşmayı ve lobicilik faaliyetlerimizi dijital âlemden de sürdürmeyi hedefliyoruz.

9-Dernek olarak, evrensel insan hakları değerlerini benimsemiş olmanız, dijital iletişimde de bu değerlere saygı göstermeniz gerektiği anlamına gelir. İletişim içeriklerinizde insan haklarına saygı gösteren bir dil kullanmaya özen göstermeye çalışıyoruz

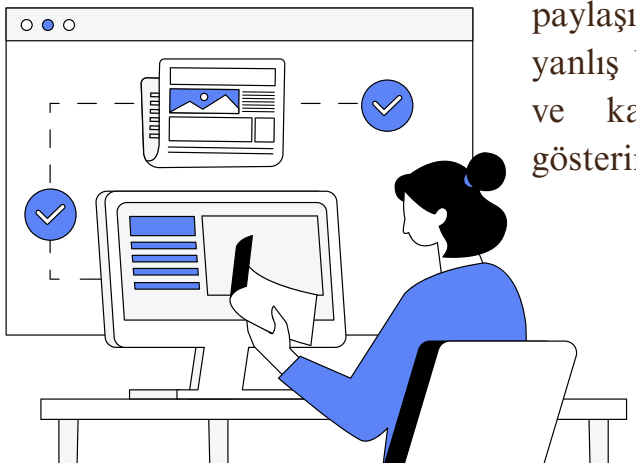
10-Ürettiğimiz proje ve etkinlikleri, katılımcısı olduğumuz organizasyonları ve işbirlikçilerimizin projelerini sosyal medya üzerinden paylaşıyoruz.

11-Dernek olarak, şeffaflığı önemsiyor olmanız, dijital iletişimde de açık ve doğrudan bir iletişim kurmanızı gerektirir. Faaliyet raporları, etkinlikler ve projeler hakkında düzenli olarak bilgi paylaşımı yaparak toplumu bilgilendirmeye odaklanmaya çalışıyoruz.

İletişim süreçlerimizde aşağıdaki değerleri gözetiriz:

Katılım: Başta üyelerimiz olmak üzere hedef kitemizdeki birey, topluluk ve organizasyonların dijital varlığımızdan haberdar olması ve çeşitli grupların görüşlerine değer vererek etkileşimli iletişim yollarıyla toplumun aktif bir şekilde katılımını sağlamaya çalışırız.

Doğruluk: İletişim süreçlerimizde yayınlanan ve paylaşılan tüm bilgilerin ve verilerin doğruluğuna, yanlış bilgi veya manipülatif içeriklerden kaçınmaya ve kaynaklarının güvenilirliğine azami dikkat gösteririz.



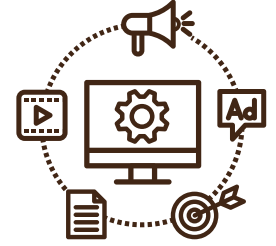
Ulaşılabilirlik: İletişim kanallarımıza tüm teknolojik cihazlardan erişilebilmesini sağlamak ve daha ilerisinde engelli bireylerin de yayınlarımıza ulaşabilmesi için kaynaklarımız doğrultusunda gerekli teknolojik düzenlemeleri yapmaya çalışırız.

Nezaket: Yayınlarımızda ve sosyal medya iletişimimizde nezaket kurallarına dikkat ederiz. Ağın tüm dijital iletişim süreçlerinde kişilik haklarına saldırmayan ve hakaret içermeyen bir dil kullanılmasını sağlarız.

İşbirliği: Değerlerimiz sınırları içinde başta üyelerimiz olmak üzere tüm birey, topluluk ve organizasyonlar ile herhangi bir önyargımız olmadan işbirliklerine açık olmakla beraber işbirliği teklifleri Yönetim Kurulu'na götürülür ve burada değerlendirilir.

Dayanışma: İletişim süreçlerimizde ilkelerimiz ve değerlerimiz sınırları içinde başta üyelerimiz olmak üzere, tüm ilgili kurum ve kuruluşlar, paydaşlar, birey, topluluk ve organizasyonlar ile dayanışma içinde olmaya gayret gösteririz.

Tarafsızlık: İlke ve değerlerimiz sınırları içinde başta üyelerimiz olmak üzere tüm birey, topluluk ve organizasyonlara karşı bağımsızlığımızı koruruz. Siyasi görüş ve duruşlar arasında ayırım yapmayız, taraf olmayız.



Kapsayıcılık: Değerlerimiz ve hedef kitlemiz sınırları içinde toplumdaki tüm birey, topluluk ve organizasyonları dahil ederek, kapsayıcı bir iletişim kurgularız.

Yanıt Verebilirlik: Dijital iletişimin iki yönlü bir iletişim olduğunun farkında olarak, kullanıcıların derneğimizin ve çalışma alanımız hakkında söylediklerini dinleriz ve gerekli durumlarda hızlı ve bilgilendirici bir şekilde yanıt veririz. Kötü yorum alırsak bunu silmek yerine fırsata çevirip değer önerimizi bu yoruma vereceğimiz cevaba iliştiririz. Dernek adına dijital dünyada kimse ile münakaşaya girmeyiz. İletişim kanallarınızı etkin bir şekilde yöneterek, e-postaları, sosyal medya mesajlarını, iletişim formu başvurularını ve diğer iletişim kanallarını düzenli olarak kontrol ederiz ve yanıtlarız.

Tutarlılık: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda tutarlı olmaya azami gayret gösteririz.

Barışçıl tutum: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda her zaman barışçıl bir tutum izleriz. Çatışmacı veya kışkırtıcı dil ve mesajlardan kaçınarak, barışçıl bir diyalog ortamı yaratmaya özen gösteririz.

Farklılıklara Saygı: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda toplumda var olan tüm kimliklerin ve kültürlerin değerlerine saygı gösteririz.

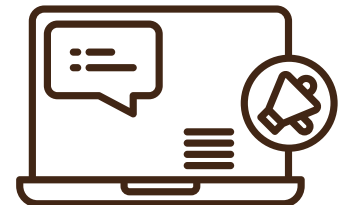
Sürdürülebilirlik: İletişim süreçlerimizin sürdürülebilirliği her zaman gözettiğimiz bir değerdir. Bu anlamda dijital mecralarda yapılacak paylaşım sıklığı önemseneyecektir. Sosyal medya hesaplarımızı ve web sitemizi güncel tutmayı, toplulukla etkileşimi sürekli kılmayı ve iletişim kanallarımızı aktif olarak kullanmayı önemseyeceğiz.

Kalite: Yayınlarımızda kullandığımız içeriğin ve iletişim süreçlerinin teknik ve estetik kalitesi öncelikli gözettiğimiz bir değerdir. Bu noktada içerik üreten kişi öncelikle bu halini Derneğin Kurumsal Gelişim Grubu ile paylaşmalı ve minimum 2 kişi tarafından doğrulandıktan sonra paylaşım yapılmalıdır.

Dijital

Hedeflerimiz

- Spesific(belirli):** Dijital iletişim ile amacımız dijital dünyadaki görünürlüğümüzü arttırmak daha çok görüntülenme sağlamak ve daha geniş kitlelere ulaşmak. En az 2 sosyal mecrada aktif olmak.(tercihen instagram ve twitter)
- Measurable(ölçülebilir):**Belirlenmiş hedef kapsamında yapılan faaliyetler, her mecra bakımından çeşitli Analytics verilerinin 2 ayda bir Yönetim Kurulu'na sunmak ve burada önemli olan büyük sıçramalar değil süreklilik arz eden artışları sağlamak
- Achievable(ulaşılabilir):** 6 ayın sonunda(Mart 2024) yukarıda belirtilen hedeflere ulaşamazsa değişime gidilir.



■ Relevant(ilgili) AYHED, hak ihlaline uğrayan ve hukuki desteğe ihtiyaç duyan tüm bireylere hitap eden bir dernektir. Bu hedef kitleye ulaşmanın en efektif yolu dijital dünya olduğu için bu hedefe ulaşmak potansiyel paydaşlarımızın büyük bir çoğunluğu tarafından tanınmamızı sağlamak,

■ Time-bound(zamanla sınırlı): İşbu hedefler 2 aylık periyotlarla 6 aylık bir takip üzerine kurmak,

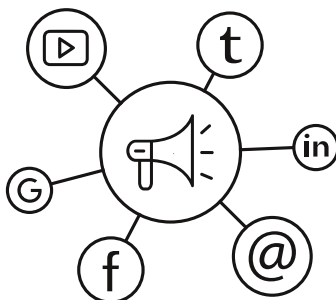
Sosyal Kimliğimiz

Sosyal kimliğiniz, dernek olarak toplumda ve dijital platformlarda nasıl algılandığınızı ve nasıl tanımlandığınızı ifade eder. Sosyal kimliğimizi oluştururken, derneğinizin değerleri, misyonu ve hedef kitlesi doğrultusunda hareket etmemiz önemlidir.

Sosyal kimliğimizin temel noktası, insan hakları değerlerini benimseyen ve adil yargılanma hakkının güvence altına alınması için çalışan bir dernek olarak tanımlanmaktadır. Bu, derneğinizin misyonunu ve çalışma alanını vurgular ve toplumun gözünde güvenilir ve saygın bir insan hakları savunucusu olarak algılanmanıza yardımcı olur.

Sosyal kimliğimizin temel noktası, insan hakları değerlerini benimseyen ve adil yargılanma hakkının güvence altına alınması için çalışan bir dernek olarak tanımlamaktır. Derneğinizin misyonunu ve çalışma alanını vurgulayıp, toplumun gözünde güvenilir ve saygın bir insan hakları savunucusu olarak algılanmamızı sağlamaya çalışacağız.

Sosyal ağlardaki paylaşım dilimiz sosyal ağlardaki kimliğimizi belirler. Öncelikle bir organizasyon dilinden kaçınılmalı bir insani ilişki dili kullanmalıyız. Organizasyon adına konuşurken birinci çoğul şahıs dili kullanacağız. Karşımızdaki kişilere hitap ederken ikinci çoğul şahıs kullanacağız. Sosyal medyada paylaşım yaparken;



- Derneğinizin hedeflerine inanan,
- Derneğinizin değerlerini içselleştirmiş,
- Geleceğe umutla bakan,
- Olumlu mesajlar aktaran, kendinden emin
- Sakin ve saygılı,
- Mizah anlayışı olan ve hoşgörülü,
- Alanına hâkim bir görüntü vermeliyiz.

Yayın

Politikalarımız

Sahip olduğumuz dijital varlıklarımız, editoryal kontrolü derneğimizde olan dijital mecralardır. Yayın politikamız dijital varlıklarımız için geçerlidir. Web Sitemiz, Youtube , instagram, twitter , facebook ve linkedin profillerimiz sahip olduğumuz dijital varlıkları oluştururlar.

Satın alınan dijital varlıklarımız gerekli görüldüğü durumlarda kampanyalarımızı, proje ve etkinliklerimizi duyurmak için reklam çalışmaları yaparız. Bu çalışmalar için Google vb. arama motorlarının sayfalarını, Facebook, Twitter, vb. sosyal ağların ücretli alanlarını kullanırız. Görüntülü reklamlarımızın hedef kitemize uygun yüksek hit alan web sayfalarında yer alması için gerekli çalışmaları yaparız. Bu çerçevede;

- Görüntülü reklam ve bannerlarımızı yaptığımız işbirlikleri doğrultusunda hedeflerimize ve hedef kitemize uygun tüm mecralarda (ücretsiz) yayınlamak için çalışmalar yapacağız.
- Google Adwords ile kampanyalarımızı yaygınlaştırmaya çalışacağız.

Sosyal medyada sponsorlu gönderiler ve tanıtımları kullanarak erişimimizi arttırmayı planlarız. Bu noktada ücretli reklam yayınlamak isteyen proje sahipleri ya da sosyal medya görevlisi bu konuda rapor hazırlayarak Yönetim Kurulu'ndan bütçe talep eder. Rapor içeriğinde; reklama neden ve ne zaman ihtiyaç duyulduğu, kimlere ulaşmak ve hangi etkinliği duyurmak için yapılacağı, ne kadar süre ile ve kaç TL. üzerinden olacağına dair bilgiler yer alması yeterlidir.

Web Sitesi Yayın Politikası

- Web sitemiz www.ayhed.org.tr adresindedir. Web sitemiz iletişim stratejimizin önemli bir noktasıdır.
- Web sitesinde yayınlanan her içerik Adil Yargılanma Hakkına Erişim Derneği çalışma konuları ile ilgilidir. Web sitesinde bizatihi düzenleyicisi olduğumuz projelerimizin tanıtım faaliyeti çerçevesinde haberler ve duyurular yapılır ve içerikler yüklenir. Web sitemizde yayınlanan içerikler sosyal mecralarda da paylaşılır.
- Web sitesinde yayınlanan her içerik yukarıda sayılan AYHED ilke ve değerlerine uygundur.
- Kişisel mesajlar web sitesinde yer almaz. Web sitesi ile alakalı bir güncelleme yaparken dili dikkatli kullanmaya özen gösterilir. Emin olunamazsa yazı güncellemesi öncelikle Dernek İdare ekibinin onayına sunulur.
- Web sitesi haberlerine eklenecek medya öğelerinde standart ölçekler kullanılmalıdır.
- Web sitesinde yayınlanan her içerikte telif haklarına azami dikkat gösterilir.
- Satın alınan fotoğraflar dışında, çocuk fotoğrafları web sitesinde yer almaz.
- Web sitesinde şiddet içerikli fotoğraf ve grafik yayınlanmaz.
- Herhangi bir siyasi partiyi destekleyen ya da eleştiren mesajlar web sitesinde yer almaz.
- Sosyal medyadaki paylaşımlarımızda insanları web sitemize yönlendirmeyi amaçlar bunun için gömülü linkler vs. den faydalanırız.
- Web sitemizde “Hakkımızda” menüsünde ;Dernek Amacı , tarihçesi, İlkeler Tüzük, Çalışma Ekibimiz, Misyonumuz, Yönetim Kurulu, Faaliyet Alanlarımız ve Politika Belgelerimiz yer alır.
- Web sitemizin “Anasayfa” menüsünde ; Duyurular, Makaleler , Görseller ve Etkinlikler yer almaktadır.
- Web sitemizin “ AİHM Kararları” menüsünde ; 18 farklı konuda yayınlanan AYM Kararları yer alır.
- Web sitemizin “ Raporlar “ menüsünde derneğimizin Faaliyet raporlama, İzleme raporları ve Projelere ait Mevcut durum raporları yer alır.

- Web sitemisin “ Yayınlar “ menüsünde derneğimizin çalışmalarına ait uzmanlar tarafından hazırlanmış yayın dökümanları yer alır.
- Web sitemizde iletişim bilgilerimiz yer alır.
- Web sitemizde uzantılı Gmail hesapları kullanılır (info@ayhed.org.tr gibi). Bu uzantılara bağlı olarak kurum çalışanlarının da gmail adresleri kullanılır (emel@ayhed.org.tr gibi.) grup gmail adresleri kullanılır (ekip@ayhed.org.tr gibi)
- Web sitemizde iletişim bilgilerimiz yer alır.

Elektronik Posta Yazım Kuralları

- E-postanın konu (Subject) kısmını boş bırakmayın.
- E-posta metninin tamamını asla büyük harfle yazmayın.
- E-posta metninde resmi olmayan kısaltmalar kullanmayın. (Slm vb.)
- E-posta ile eklenti gönderirken dikkatli davranın. Büyük eklentiler göndermeyin. Göndermek zorundaysanız önceden karşı tarafı bilgilendirin. Eklenti küçültmek için sıkıştırma programları kullanın.
- Birisinden gelen bir e-posta başka birine iletilecekse, o kişinin e-posta ve varsa iletişim bilgilerini silin.

- Birden fazla kişiye e-posta gönderirken, CC (Carbon Copy) ve BCC (Blind Carbon Copy) seçeneklerini uygun olarak kullanın.
- Gelen e-postalara mümkün olduğunca kısa sürede yanıt yazın.
- E-postalarda yazım kurallarına dikkat edin.
- E-postalarda derneğimizin ilke ve değerlerini dikkate alın.



Sosyal Medya Paylaşım Kuralları

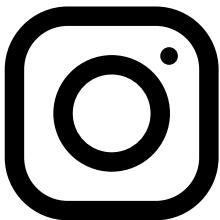
- Paylaşımlarınızda ilke ve değerlerimize azami dikkat gösteriniz.
- Sosyal medya gerçek hayattır. Sanallık yanılgısına kapılmamalı, gerçek hayatta olmadığınız gibi davranmamalıyız. Yorumlara ve sorulara karşı samimi ve kibar oluruz.
- Mesajlarımızı (açıklamaları veya yazı içeren her içeriği) gözden geçirmeden paylaşmayız. Eğer bir hata yaparsak en kısa zamanda düzeltiriz.
- Herhangi bir editoryal süzgeçten geçmemiş, kurumsal bir medya tarafından yayımlanmamış, kaynağı belli olmayan, doğruluğundan emin olunamayan haber, yorum ve mesajlar paylaşmayız. Paylaşım yaparken sadece derneğin mesajlarını yaymaya odaklanmayız. Amacın propaganda veya reklam yapmak değil iletişim kurmak olduğunu aklımızda tutarız. Bir topluluk içinde konuştuğunuzu unutmayız. Konuştuğunuz kadar dinlemeyi ve cevap vermeyi de önemseriz. Başkalarının(mesela paydaşlarımızın) alanımızla ilgili mesajlarını da paylaşırız çünkü eğer paylaşmazsak onların da sizinkileri paylaşmayacağını anımsarız
- Sorulan sorulara, yapılan yorumlara (eğer cevaplamak gerekliyse) mutlaka zamanında cevap vermeye çalışırız.
- Sosyal medyanın kişiler arası bir iletişim olduğunu, karşımızda gerçek bir insan olduğunu asla unutmayız. Ancak hiçbir yorum ve soruyu da kişiselleştirmeyiz. Her zaman AYHED adına konuştuğunuzun farkında olarak sağ duyulu hareket ederiz.
- Olumsuz yaklaşımlar karşısında Kriz Yönetimi Sürecimize uygun şekilde davranırız. Bu duruma aşağıda tekrar değinilecektir.
- Yaptığımız her paylaşımında topluluğunuza sunduğunuz değeri, kanunları ve telif haklarını gözetiriz. Eğer şüpheye düşüyorsak paylaşmaz Yönetim Kurulu'na bu konuda danışırız.
- Paylaşımlarımızda kullandığımız dilin dijital iletişim planımıza uygun olduğundan emin olur ve paylaşımlarımızın sorumluluğunu alırız.
- SPAM ya da SPAM anlamına gelebilecek mesajları kesinlikle paylaşmayız. Satın alınanlar dışında ailesinden izinsiz hiçbir çocuk fotoğrafını paylaşmayız.

- Olumsuz yorumları ve mesajları eğer aşağılayıcı, ayrımcı, küfür ve hakaret içeren bir dil kullanmıyorsa asla silmeyiz. Bunu bir fırsat olarak değerlendirerek mesajın içeriğine değer önerimizi yoruma cevap olarak sunarız.
- Aşağılayıcı, ayrımcı bir dil kullanan, küfür ve hakaret içeren yorum ve mesajları derhal silip ve mesaj kaynağını engelleriz.
- Herhangi bir siyasi partiyi destekleyen ya da eleştiren paylaşımlarda bulunmayız.

Sosyal Medya

Instagram

- Instagram gerçek zamanlı iletişimimizin **MERKEZİNDE** yer alacaktır.
- Instagramın hikaye kısmı ve canlı yayın özellikleri faaliyetlerimizi gerçek zamanlı dijital dünyaya yansıtmamıza olanak sağlar.
- Instagram gönderi kısmını pano olarak kullanılmaktan çıkarılıp aktif olarak belirli bir temaya uygun olarak kullanacaktır.
- Instagram'da hashtag'lerle mesajlarımızı kategorilere ayırırız.
- Instagram'da paydaşlarımızın ilgili tweetlerini Re-Tweet (RT) ederiz.
- Instagram'da paydaşlarımızın mesaj ve duyurularını paylaşıyoruz.
- Instagram'da çok etkileşim alan hashtag'leri belirleyerek ilgili olanlarda paylaşım yaparız.
- Instagram gönderi kısmında paylaşılacak içerikler:



- Projelerimizin tanıtımı ve çıktılarının paylaşımları
- Güncel AİHM ve AYM karar paylaşımları
- Etkinlik duyuruları
- Düzenlediğimiz organizasyonlardan kareler. Üzerinden belli bir zaman geçtikten sonra da eski fotoğraflar ve videolar paylaşılarak katılımcı kitlesi ile iletişim kuvvetlendirilecektir.
- Hak ihlallerinin hukuki takibine ilişkin Avukat görüşleri
- Veri Analizleri ve Sonuçları
- Faaliyet alanımıza giren ve bir paydaşımızın düzenlediği bizim de destekçileri arasında yer aldığımız organizasyonlar.
- İnternet sitemizde yaptığımız haberlerin postu.

■ Instagram hikaye kısmında paylaşılacak içerikler:

- Yukarıda yazılanların her biri ayrıca hikaye kısmında da duyurulabilir bunlara ek olarak
- Faydalı içerik veya bilgiler.(bu paylaşım yapılmadan önce HİK grubunda konuşulup karara bağlanması yerinde olacaktır.)
- Bizden bahsedilen hikayeleri biz de hikayemizde paylaşacağız.
- Kendisinden destek görmek istediğimiz Kurum ve Kuruluşların bizi ilgilendiren organizasyonları AYHED tavsiye niteliğinde paylaşımı yapılacak.

■ Instagramda yapılan paylaşımların izlemesi aylık olarak raporlanacak. Eksikler giderilmeye çalışılıp AYHED Instagram profili geniş takip kitlesine ulaşması amaçlanacak bu doğrultuda alanımızdan şaşmadan ilgi çekici içerikler üretilecek.

■ Instagrama özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.

■ Instagramda yapılan yorumlara atılan mesajlara geciktirmeksizin cevap vereceğiz.

Twitter

- Twitter'da web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri paylaşacağız.
- Paydaşlarımızın ve üyelerimizin yer aldığı etkinlik duyuruları yapabilir alanımızla ilgili güncel haberleri duyuracağız.
- Sosyal Ağlara özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
- Twitter'da HAFTADA en az 3 paylaşım yapacağız.
- Twitter'da listeleme ve hashtagler ile hedef kitlemizi izleyeceğiz.
- Twitter'da hashtag'lerle mesajlarımızı kategorileştireceğiz
- Twitter'da yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap vereceğiz.
- Twitter'da hedef kitlemizin ilgili tweetlerini Re-Tweet edeceğiz.
- Twitter'da paydaşlarımızın mesaj ve duyurularını paylaşacağız.
- Twitter'da gündeme ilişkin Trend-Topic'leri izleyecek, gerekli durumlarda bu hashtag'leri kullanarak tweetlerimizin erişimini arttıracacağız.
- Twitter'da yaratıcı dijital kampanyalar gerçekleştireceğiz. (ekip içerisinde karar vereceğiz YK'ya sunacağız.)



Facebook

- Facebook topluluk oluşturma amaçlı kullandığımız sosyal ağ profilimiz olacak.
- Facebook'ta web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri paylaşacağız.
- Sosyal Ağlar özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
- Facebook'ta hedef kitemize uygun grupları ve sayfaları takip edeceğiz.
- Facebook'ta hashtag'lerle paylaşımlarımızı kategorileştireceğiz
- Facebook'ta her hafta paylaşım yapacağız.
- Facebook'ta paylaşımlarına yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap vereceğiz.
- Facebook'ta hedef kitemizin ilgili mesajları paylaşacağız.
- Facebook'ta paydaşlarımızla ilgili mesaj ve duyurularını paylaşacağız.
- Facebook'ta resim ve video galerileri oluşturacağız.
- Facebook'ta etkinlik sekmesi oluşturacağız ve etkinliklerimizi buradan duyuracağız.

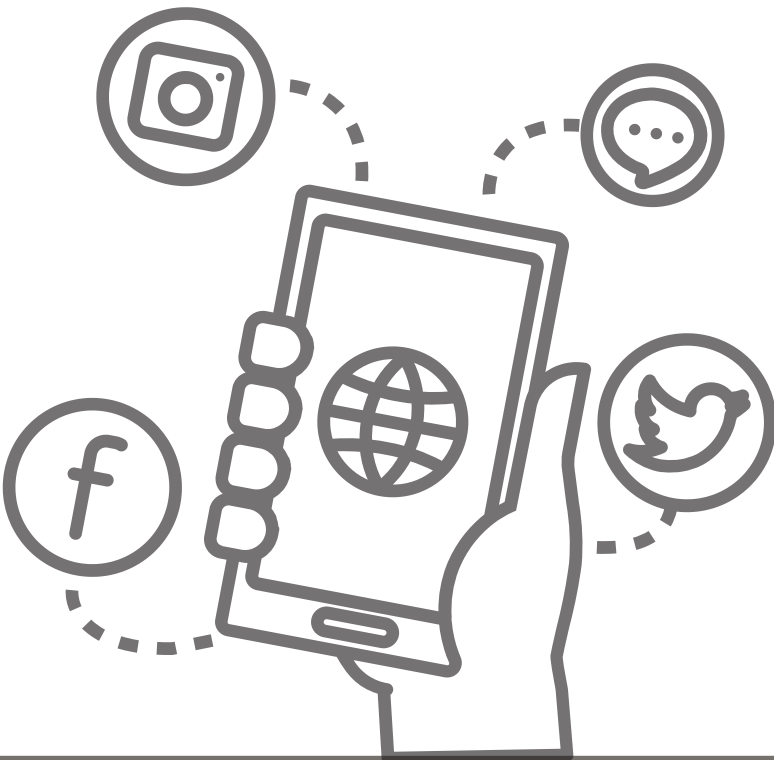
LinkedIn

- LinkedIn topluluk oluşturma amaçlı sosyal ağ profilimiz olacak.
- LinkedIn 'de çalışanlarımıza kişisel profiller oluşturulacak
- LinkedIn'de çalışma alanımızla ilgili grupları takip edeceğiz, bu gruplarda paylaşımlar yapacağız.
- Web sitemizde yayınladığımız makalelerin bir kısmını LinkedIn'de yazı olarak paylaşarak etkileşimimizi arttıracacağız.
- Paydaşlarımızdan ve destekçilerimizden LinkedIn profili olanların bu sayfaya üye olmalarını isteyeceğiz. Üyelerimiz çalıştıkları kurumlara derneğimizi de ekleyerek yapacaklar.
- LinkedIn'de web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri ve sosyal medyaya özel hazırladığımız grafik ve videoları paylaşırız.
- LinkedIn'de bir GRUP oluşturacağız ve web sitemizde ve diğer sosyal medya mecralarında yayınladığımız içerikleri burada paylaşacağız.

- Bu grupta Sosyal Ağlar özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
- LinkedIn ücretsiz premium hesabı (30 gün sınırlı) kullanarak ulaşmakta güçlük çektiğimiz kişilere ve kanaat önderlerine ulaşacağız.
- LinkedIn'de hedef kitemize özel paylaşımlar yapacağız, gerekli durumlarda ilgili kişilere özel mesajlarla ulaşacağız.
- LinkedIn'de paylaşımlarımıza yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap vereceğiz.

YouTube

- YouTube'da video paylaşımlarımızı yapacağız.
- YouTube'da tüm video içeriğimizi arşivleyeceğimiz bir hesap oluşturacağız.
- YouTube'da videolarımızı yayınlayacağımız bir kanal oluşturacağız.
- YouTube videolarımızda call-to-action (Harekete Geçirici Eylem) etkileşimleri kullanacağız.
- YouTube kanalımızı, video içeriklerimizin Google arama motorunda daha üst sıralarda çıkması için kullanacağız.



İçerik Planı

Güncelleme Planı

1. Web Sitesi her ay güncellenecek.
2. Twitter ve Instagram hesabımızdan, Facebook sayfamızdan, LinkedIn grubumuzdan hafta boyunca haftada en az 3 paylaşım yapılacak.
3. You Tube hesabından içerik üretim planına göre güncelleme yapılacak.

İçerik Formatlarımız:

- Metin: (Haber/Blog Yazıları, Güncelleme metinleri)
- Güncel hukuki kararlar ve bilgiler
- Bizi ilgilendiren basın bültenleri, haberler
- Röportajlar
- İnsan ve Başarı Hikayeleri (tercihen üyelerimizden veya dokunduğumuz insanlardan)
- Sosyal medya mesajları

Fotoğraflar

- Etkinlik fotoğrafları
- Stok Fotoğrafları
- Haber fotoğrafları Kitaplar ve Sunumlar
- Raporlar (White Paper)
- Sunumlar Videolar
- Grafik Videolar
- Uzman Videoları
- İnsan Hikayeleri
- Seminer ve Konferans Videoları
- Etkinlik Videoları
- Viral Videolar Grafik Tasarımlar
- Karikatür ve İllüstrasyonlar
- İnfografikler
- Capsler
- Afişler
- Banner ve Rozetler
- E-Kartlar



İçerik Dilimimiz ve İçerik Özellikleri

İçeriklerde kullanacağımız dil hedef kitemize uygun olmalı. Her içerik her hedef kitlesi için uygun değildir. Farklı hedef kitlelerine göre içeriklerimizin dili farklılaştırmalıyız. Bununla birlikte içerik üretimi yaparken aşağıdaki hususları dikkate almamız gerekir:

1. Metinlerimizde ve diğer tüm içerik formatlarında, Dijital İletişim Strateji belgesinde sunulan değer ve ilkelere uygun olmasına dikkat edeceğiz.
2. Metin ve videolarımızın başlıkları ideal olarak 6 kelimeyi aşmamalı.
3. Metinlerimizin, akademik, bol referanslı, soğuk ve üstten olmamasına özen göstereceğiz
4. Uzun cümlelerden kaçınacağız.
5. Teknik terimlerden ve **jargondan** mümkün olduğu kadar az kullanacağız.
6. Metinlerimizi üretirken karşımızdaki insanların algı süresini dikkate alacağız. Bu süre 2-4 dakikadır.
7. Unutulmaması gereken, metinler okunmak içindir, okunmayan bir metin işlevsizdir.
8. Dil ve imlâ kurallarına azami dikkat göstereceğiz.
9. Videolarımızda ve fotoğraflarımızda ailesinden yazılı izin almadan çocuk göstermeyeceğiz.
10. İçeriklerimizin boyutu erişim için son derece önemli. (mesela internet sitesine site hızını yavaşlatacak kadar büyük boyutta fotoğraflar koymamalıyız.)
11. Haber yazıları 800 kelimeyi aşmamalı. Ne kadar kısa o kadar okunabilirlik yaklaşımı ile yazılmalı.
12. Fotoğraflar büyük boyutlarda olmamalı, Web standartlarına göre optimize edilmeli yükleme süresi çok olmamalı.
13. Videolar en fazla 4 dakika olmalı. İdeal olan 90-120 saniyedir.
14. Grafik tasarımlar büyük boyutlu olmamalı, Web standartlarına göre optimize edilmeli yükleme süresi çok olmamalı.
15. Facebook güncelleme başlıklarında ideal uzunluk 40 kelimedir..
16. Twitter'da 280 karakter sınırı vardır ancak ideal uzunluk 140 karakterdir. (RT ve ALINTI'lar dikkate alınmalıdır.)

Dijital Medya İzleme ve Ölçümleme Politikamız

Dijital medya izleme (dinleme), internette konuşulanları dinlemektir.

İnsanların organizasyonumuz ve konumuz hakkında konuşmalarını dinlemek en önemli sorumluluklarımızdan biridir. Bu çerçevede;

1. Alanımızla ilgili internette yayınlanan her türlü içeriği takip ederiz.
2. Derneğimizin çalışma konuları ile ilgili internette yayınlanan içerikleri takip ederiz.
3. Paydaşlarımızın ve takipçilerimizin derneğimizi savunduğu değerleri, yaptıkları yorumları ve ilettikleri mesajları takip ederiz, en kısa sürede yanıtlanırız.
4. Ölçümleme, web sitemizin trafiği ve diğer analitik verileri, sosyal ağlarımızda oluşan toplulukların bilgileri ve dijital performansımıza yönelik ölçümleme yaparız. Ölçümleme ile topladığımız verileri dijital iletişimimizi iyileştirmek için kullanırız.

Dijital İtibar ve Kriz Yönetimi

Dijital İtibar

Dijital itibar yönetimini derneğimizle ilgili itibar ve algının yönetimi çalışması olarak görüyoruz. Bu anlamda üyelerimiz, paydaşlarımız, destekçilerimiz ve takipçilerimiz dijital itibar yönetiminin bir parçasıdır.

1. Derneğimiz adına açılmış sahte sosyal medya hesaplarını ve web sitelerini takip edeceğiz ve tespit ettiklerimiz hakkında gerekli hukuki süreci başlatacağız
2. Derneğimiz ile ilgili negatif/pozitif yorumları takip edeceğiz ve yanlış, kasıtlı olarak yanlış ve eksik bilgilendirmeleri düzeltmek için gerekli iletişimi vakit kaybetmeden kuracağız.
3. Arama motorlarında derneğimizin adının aramasında çıkan ilk üç sayfayı takip edeceğiz ve olumsuz, yanlış ve yanıltıcı bilgileri tespit ederek düzeltmek için ilgili kurumla iletişimi vakit kaybetmeden kuracağız.
4. Bize ulaşan mesaj ve yorumları en kısa sürede yanıtlayacağız.
5. Sosyal ağlarda topluluğumuzu genişletmek için sahte takipçi satın almayacağız.
6. Hiçbir dijital platformda sahte profil oluşturmayacağız.
7. Spam mesaj ve eposta göndermeyeceğiz.
8. Arama motorlarında daha üst sıralarda çıkmak için illegal metotlar uygulamayacağız. Sadece legal site içi SEO yapacağız.
9. Tüm dijital varlıklarımızı sosyal medya ile uyumlu hale getireceğiz.
10. Dijital varlıklarımıza kullanıcı tarafından gönderilen mesaj ve yorumlarda eleştiri niteliğinde olanları kesinlikle silmeyeceğiz.

Kriz Yönetimi

Kriz yönetimi dijital itibarımızı tehlikeye atan bir durumda ne yapacağımızla ilgili bir plandır. Bu durum bizim hatamızdan kaynaklanabilir, eksik ya da yanlış bilgilendirilmiş bir kişi ya da kurumdan kaynaklanabilir ya da kötü niyetli kişi ya da kurumlardan kaynaklanabilir. Bu gibi durumlarda:

1. Herhangi bir kriz durumda ilk ve öncelikli yapılacak iş o krizi çözmektir. Bunun için bütün diğer işleri erteleriz.
2. Eğer çalışma ekibimiz ve üyelerimiz tarafından bir hata yapılırsa, hata ilk fark eden tarafından düzeltilir. Gerekirse en kısa sürede hatanın neden kaynaklandığını açıklar ve özür dileriz.
3. Eğer bir kişi ya da kurum derneğimiz ile ilgili olumsuz yorumlarda bulunursa, dijital ortamda bu durumla ilgili iletişime geçilir. Eğer bir yanlış anlaşılma varsa düzeltiriz.
4. Kötü niyetli bir tavır varsa hukuki yollara başvururuz.

5. Web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda aşağılayıcı, kaba, küfür içeren ifadelerle bir yorum ya da mesajla karşılaşırsa bu yorum ya da mesajı hemen sileriz. Kesinlikle cevap vermeyiz, kullanıcıyı engelleriz. Gerekliyse hukuki yola başvururuz.
6. Herhangi bir etkinliğimiz ile ilgili bir yanlış bilgilendirmeye karşılaşırsa hemen bilginin kaynağı ile iletişime geçer, düzeltiriz.
7. Bir kişi ya da kurum içeriğimizi ticari maksatla kullanıyorsa ya da telif haklarını ihlal ediyorsa (CC) hemen ilgili kişi ile iletişime geçeriz ve gerekçemiz ile birlikte içeriğin yayından kaldırılmasını talep ederiz. Gerekli durumda hukuki yola başvururuz.
8. Belirli kişi ve kurumlarda olumsuz içerik, yorum ve mesajlar tekrarlanarak geliyorsa hukuki süreç başlatırız.
9. Eğer editoryal olarak kontrol etmediğimiz bir mecrada hakkımızda olumsuz yorumlar ve mesajlar veriliyorsa, cevap verme hakkımız kullanılarak aynı mecrada vakit kaybetmeden cevap veririz.(mesela başka bir sosyal medya profilinde yapılan tartışmada kötülenirse)

Sorumluluk ve Beklentiler

Sorumluluklar Derneğimizin iletişim stratejisi, yönetim kurulunca belirlenir.

Komisyon iç iş bölümünü ise kendisi yapar gerektiğinde aralarında bir başka seçebilir. İletişimin stratejide belirtilen ilke ve kurallar doğrultusunda yapılmasından başta Komisyon olmak üzere YK' da sorumludur. İletişim stratejisi paydaşlardan ve destekçilerden gelen geri- bildirimler ve yapılan ölçümleme faaliyetleri doğrultusunda güncellenir.

Yönetim kurulu, derneğin, paydaşlar ve kullanıcılarla iletişiminin sağlanması ve dijital iletişim araçları aracılığıyla toplumun aktif katılımının sağlanması için yapılacak faaliyetlerin koordinasyonu işlevini yerine getirir.

Yönetim kurulu, ayrıca dijital iletişim süreçlerinin sağlıklı ilerlemesi için gerekli görev dağılımını yapar ve sorumlulukları paylaşır. Dijital varlıkların yönetilmesinde sorumlu kişi ve birimler şunlardır:

Sorumlu	instagram	Twitter	Facebook	Linkedin	Google Drive	Youtube	Web Sitesi	Mobil Aplikasyon	Dijital Arşivleme Sistemi
	Havin Ölmez	İlhan Öngör	İlhan Öngör	İlhan Öngör	İlhan Öngör	Emel Sevgi Öngör	Cengiz Akcan	Cengiz Özkan	Hakkı Ünal
	Emel Sevgi Öngör	Havin Ölmez	Havin Ölmez	Emel Sevgi Öngör	Emel Sevgi Öngör	İnci Gedikoğlu	Havin Ölmez	Zelal Demiray	İlhan Öngör
	İnci Gedikoğlu	İnci Gedikoğlu	İnci Gedikoğlu	İnci Gedikoğlu	Havin Ölmez			İlhan Öngör	Havin Ölmez
					Dilan Genç Ataş				Dilan Genç Ataş

(S) Sorumlu (G) Görevli

KİŞİLER	METİN	FOTOĞRAF	GRAFİK TASARIM	VİDEO
SABRİYE AKKUL	G	G	G	G
HAVİN ÖLMEZ	G	G	G	G
EMEL SEVGİ ÖNGÖR	S	S	S	S

Beklentiler

Dernek Üyelerinden;

1. Kişisel sosyal medya hesaplarınızdan derneğin sosyal medya hesaplarını takip etmek.
2. Web sitesi/blog güncellemesi, sosyal medya paylaşımları vs. derneğin kamuoyu ile paylaştığı içeriklerle etkileşime girmek.
3. Dernek içerikleri paylaşın, başta web sitemiz olmak üzere AYHED'in dijital varlıklarına gerekli yönlendirmeleri (link) yapın.
4. Dernek web sitesini ve sosyal medya hesaplarını takip edin. Yorum ve paylaşımlarınızla konuşma başlatın, içeriği zenginleştirin.
5. Yüz yüze ilişkilerinizde çevrenizdeki insanları derneği dijital mecralarda takip etmeye teşvik edin.
6. Başta LinkedIn olmak üzere kişisel sosyal medya hesaplarınızı dernek için aktif olarak kullanın.

Paydaşlardan ve destekçilerden,

Paydaşlar ve Destekçiler, derneğin misyonunu, vizyonunu ve değerlerini anlayan ve bu doğrultuda derneğe değerler sunan birey, topluluk ve organizasyonlardır.

Kamu, özel, sivil toplum kurumları, resmi, yarı-resmi ya da resmi olmayan platformlar ve organizasyonlar, uzmanlar, aktivistler ve bloggerlar derneğin paydaşı ve destekçisi olabilirler.

Derneğin destekçilerinden, dernek web sitesini takip etmeleri, güncellemelere kurum ve kişi olarak kayıt olmaları ve yayınlanan içerikleri (metin, fotoğraf, video, infografik vb.) takipçileriyle, çevreleriyle, topluluklarıyla paylaşımlarını beklenmektedir.

1. İnterneti ve sosyal medyayı kullanıyorsanız, dernek web sitesini kişisel e-postanız yoluyla izleyin. Facebook sayfasını BEĞENİN, Twitter profilini TAKİP EDİN.
2. Web sitesinde yayınlanan içerikleri tüm sosyal medya hesaplarınızda PAYLAŞIN.
3. AYHED sosyal profilinde yayınlanan içeriklere YORUM YAZIN.
4. Derneğin misyonu ve vizyonu içinde değerlendirilebilecek her türlü etkinliğinizden ve çalışmanızdan derneğimizi haberdar edin.
5. Derneğin proje ve etkinliklerine katkıda bulunun. Katılım gösterin, görev alın.
6. Sahip olduğunuz bir blog ya da web sitesi varsa derneğimizle ilgili bilgileri paylaşın.

İzleme ve Ölçümleme Planımız

İzleme ve ölçümleme stratejimiz doğrultusunda:

- Web Sitemizi Google Analytics ile izleyeceğiz. 3 ayda bir kere raporlama yapacağız.
- Facebook sayfamızı Facebook İstatistik aracı ile ölçümleyeceğiz 3 ayda bir defa raporlama yapacağız.
- Twitter profilimizi Tweetstats ve Buffer araçları ile ölçümleyeceğiz. 3 ayda bir defa raporlama yapacağız.
- Web izleme aracı olarak Google Alert ve Google Trends kullanacağız. Gerekirse haftalık raporlamalar yapacağız.



Adil Yargılanma Hakkına Erişim Derneği